

**ΑΤΕΙΘ - ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ**  
 Κατεύθυνση ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ**

**Α' ΕΞΑΜΗΝΟ**

			ΚΑΤΗΓ.	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	
α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	Υ-ΕΥ-Π	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ΔΜ
1	101	Μάρκετινγκ Ι	Υ	3	2		5	6
2	102	Μακροοικονομική Θεωρία	Υ	3	2		5	6
3	103	Αρχές Μάνατζμεντ	Υ	3	2		5	6
4	104	Μαθηματικά	Υ	3	2		5	6
5	105	Εισαγωγή στη Πληροφορική	Υ	1		2	3	3
6	106	Εισαγωγή στο Δίκαιο	Υ	3			3	3
		<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>16</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>30</b>

**Β' ΕΞΑΜΗΝΟ**

			ΚΑΤΗΓ.	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	
α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	Υ-ΕΥ-Π	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ΔΜ
1	201	Μάρκετινγκ ΙΙ	Υ	3	2		5	6
2	202	Μικροοικονομική Θεωρία	Υ	3	2		5	6
3	203	Στατιστική	Υ	3	2		5	6
4	204	Λογιστική	Υ	3		2	5	6
5	205	Κοινωνιολογία	Υ	2			2	3
6	206	Ψυχολογία	Υ	2			2	3
		<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>16</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>30</b>

**Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

			ΚΑΤΗΓ.	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	
α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	Υ-ΕΥ-Π	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ΔΜ
1	2301	Επιχειρησιακές επικοινωνίες	Υ	3	2		5	6
2	2302	Αρχές διαφήμισης	Υ	3	2		5	6
3	2303	Ελληνική και Διεθνής Οικονομική	Υ	3			3	4
4	2304	Ηλεκτρονική διαχείριση δεδομένων	Υ	2		2	4	4
5	2305	Πελατοκεντρικές σχέσεις και μάρκετινγκ	Υ	3		2	5	6
6	2306	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	Υ	3	2		5	4
		<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>17</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>30</b>

**Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

			ΚΑΤΗΓ.	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	
α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	Υ-ΕΥ-Π	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ΔΜ
1	2401	Διοίκηση πωλήσεων	Υ	3	2		5	5
2	2402	Ευφυή πληροφοριακά συστήματα	Υ	2		2	4	5
3	2403	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Υ	3	2		5	5
4	2404	Εφοδιαστική	Υ	2		2	4	5
5	2405	Διοικητική Λογιστική	Υ	3	2		5	5
6	2406	Δημόσιες Σχέσεις	Υ	2	2		4	5
		<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>		<b>15</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>30</b>

**Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ**

α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	ΚΑΤΗΓ. Υ-ΕΥ-Π	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	
				Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ΔΜ
1	2501	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	Υ	3	2		5	5
2	2502	Ελεγκτική	Υ	4			4	5
3	2503	Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου	Υ	3	2		5	4
4	2504	Μεθοδολογία έρευνας	Υ	3		3	6	6
5	2505	Λήψη αποφάσεων	Υ	3		2	5	6
6	2506	Διοίκηση Λειτουργιών	Υ	3	2		5	4
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>19</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

**ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	ΚΑΤΗΓ. Υ-ΕΥ-Π	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	
				Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ΔΜ
1	2601	Διοίκηση Μάρκετινγκ	Υ	3	2		5	6
2	2602	Ποσοτικές μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων	Υ	2		2	4	6
3	2603	Στρατηγικό Μάνατζμεντ	Υ	3	3		6	6
4	2604	Επιχειρηματικότητα	Υ	2	2		4	6
5	2605	Συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (ERP)	Υ	3		3	6	6
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>13</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>30</b>

**Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

α/α	Κωδ.	Τίτλος Μαθήματος	ΚΑΤΗΓ.	ΘΕΩΡΙΑ	ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	ΣΥΝΟΛΟ	
				Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	Ω/Ε	ΔΜ
1	2701	Διοίκηση Δημόσιου Τομέα	Υ	3			3	6
2	2702	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	Υ	3		3	6	6
3	2703	Διεθνές Επιχειρείν	Υ	3	3		6	6
4	2704	Σύγχρονες τάσεις στο μάρκετινγκ	Υ	3			3	6
5	2705	Διαδικτυακές τεχνολογίες και εφαρμογές	Υ	2		2	4	6
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>14</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>22</b>	<b>30</b>

**Η' ΕΞΑΜΗΝΟ**

α/α	Κωδ.		ΔΜ
1		ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	20
2		ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	10
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>			<b>30</b>

**Μαθήματα Γενικής Υποδομής**

α/α	Κωδ.	
1		Μάρκετινγκ Ι
2		Μακροοικονομική Θεωρία
3		Αρχές Μάρκετινγκ
4		Μαθηματικά
5		Εισαγωγή στη Πληροφορική
6		Εισαγωγή στο Δίκαιο
7		Μάρκετινγκ ΙΙ
8		Μικροοικονομική Θεωρία

9	Στατιστική
10	Λογιστική
11	Κοινωνιολογία
12	Ψυχολογία

### Μαθήματα Ειδικής Υποδομής

α/α	Κωδ.	
1		Επιχειρησιακές επικοινωνίες
2		Αρχές διαφήμισης
3		Ελληνική και Διεθνής Οικονομική
4		Ηλεκτρονική διαχείριση δεδομένων
5		Πελατοκεντρικές σχέσεις και μάρκετινγκ
6		Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
7		Διοίκηση πωλήσεων
8		Ευφυή πληροφοριακά συστήματα
9		Χρηματοοικονομική Διοίκηση
10		Εφοδιαστική
11		Διοικητική Λογιστική
12		Δημόσιες Σχέσεις
13		Οργανωσιακή Συμπεριφορά
14		Ελεγκτική
15		Ανάλυση επενδύσεων και διαχείριση χαρτοφυλακίου
16		Λήψη αποφάσεων
17		Διοίκηση Μάρκετινγκ
18		Ποσοτικές μέθοδοι Ανάλυσης Δεδομένων
19		Επιχειρηματικότητα
20		Διοίκηση Δημόσιου Τομέα
21		Ηλεκτρονικό Έπιχειρείν
22		Διαδικτυακές τεχνολογίες και εφαρμογές

Μαθήματα Ειδικότητας	
α/α	Κωδ.
1	Μεθοδολογία έρευνας
2	Στρατηγικό Μάνατζμεντ
3	Σύγχρονες τάσεις στο μάνατζμεντ
4	Διοίκηση Λειτουργιών
5	Συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων (ERP)
6	Διεθνές Επιχειρείν

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ-ΕΞΑΡΤΩΜΕΝΑ			
Κωδ.	ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ		ΕΞΑΡΤΩΜΕΝΑ
	Στατιστική	→	Ποσοτικές μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων
		→	
		→	

\* Δεν ισχύουν προαπαιτούμενα-εξαρτώμενα μαθήματα για φοιτητές που συμμετέχουν σε προγράμματα ανταλλαγών.

Επεξήγηση συντομεύσεων	
Υ	Υποχρεωτικό
ΕΥ	Επιλογής Υποχρεωτικό
Π	Προαιρετικό
Ω/Ε	Ωρες ανά εβδομάδα