

**ΑΤΕΙΘ - ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**Κατεύθυνση ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ**

**Α' ΕΞΑΜΗΝΟ**

|     |      |                          | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ    | ΑΣΚΗΣΕΙΣ<br>ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ | ΣΥΝΟΛΟ    | ΔΜ        |
|-----|------|--------------------------|--------|-----------|---------------------|------------|-----------|-----------|
| α/α | Κωδ. | Τίτλος Μαθήματος         | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε       | Ω/Ε                 | Ω/Ε        | Ω/Ε       | ECTS      |
| 1   | 101  | Μάρκετινγκ Ι             | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 6         |
| 2   | 102  | Μακροοικονομική Θεωρία   | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 6         |
| 3   | 103  | Αρχές Μάνατζμεντ         | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 6         |
| 4   | 104  | Μαθηματικά               | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 6         |
| 5   | 105  | Εισαγωγή στη Πληροφορική | Υ      | 1         |                     | 2          | 3         | 3         |
| 6   | 106  | Εισαγωγή στο Δίκαιο      | Υ      | 3         |                     |            | 3         | 3         |
|     |      | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>            |        | <b>16</b> | <b>8</b>            | <b>2</b>   | <b>26</b> | <b>30</b> |

**Β' ΕΞΑΜΗΝΟ**

|     |      |                        | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ    | ΑΣΚΗΣΕΙΣ<br>ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ | ΣΥΝΟΛΟ    | ΔΜ        |
|-----|------|------------------------|--------|-----------|---------------------|------------|-----------|-----------|
| α/α | Κωδ. | Τίτλος Μαθήματος       | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε       | Ω/Ε                 | Ω/Ε        | Ω/Ε       | ECTS      |
| 1   | 201  | Μάρκετινγκ ΙΙ          | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 6         |
| 2   | 202  | Μικροοικονομική Θεωρία | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 6         |
| 3   | 203  | Στατιστική             | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 6         |
| 4   | 204  | Λογιστική              | Υ      | 3         |                     | 2          | 5         | 6         |
| 5   | 205  | Κοινωνιολογία          | Υ      | 2         |                     |            | 2         | 3         |
| 6   | 206  | Ψυχολογία              | Υ      | 2         |                     |            | 2         | 3         |
|     |      | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>          |        | <b>16</b> | <b>6</b>            | <b>2</b>   | <b>24</b> | <b>30</b> |

**Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

|     |      |   | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ    | ΑΣΚΗΣΕΙΣ<br>ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ | ΣΥΝΟΛΟ    | ΔΜ        |
|-----|------|---|--------|-----------|---------------------|------------|-----------|-----------|
| α/α | Κωδ. | Τίτλος Μαθήματος                            | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε       | Ω/Ε                 | Ω/Ε        | Ω/Ε       | ECTS      |
| 1   | 1301 | Επικοινωνιακή πολιτική                      | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 4         |
| 2   | 1302 | Μάρκετινγκ λιανικού και χονδρικού εμπορίου  | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 6         |
| 3   | 1303 | Εισαγωγή στη διαφήμιση                      | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 6         |
| 4   | 1304 | Ελληνική και Διεθνής Οικονομική             | Υ      | 3         |                     |            | 3         | 4         |
| 5   | 1305 | Συμπεριφορά καταναλωτή                      | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 6         |
| 6   | 1306 | Διαχείριση βάσεων δεδομένων και πληροφοριών | Υ      | 2         |                     | 3          | 5         | 4         |
|     |      | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>                               |        | <b>17</b> | <b>8</b>            | <b>3</b>   | <b>28</b> | <b>30</b> |

**Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

|     |       |   | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ    | ΑΣΚΗΣΕΙΣ<br>ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ | ΣΥΝΟΛΟ    | ΔΜ        |
|-----|-------|---|--------|-----------|---------------------|------------|-----------|-----------|
| α/α | Κωδ.  | Τίτλος Μαθήματος                                  | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε       | Ω/Ε                 | Ω/Ε        | Ω/Ε       | ECTS      |
| 1   | 1401  | Εισαγωγή στην Έρευνα Μάρκετινγκ                   | Υ      | 3         |                     | 3          | 6         | 6         |
| 2   | 1402  | Δημόσιες σχέσεις                                  | Υ      | 2         | 2                   |            | 4         | 5         |
| 3   | 1403  | Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων                    | Υ      | 3         |                     | 3          | 6         | 6         |
| 4   | 17021 | Επιχειρηματικότητα                                | Υ      | 2         | 2                   |            | 4         | 4         |
| 5   | 1405  | Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής εκστρατείας | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 5         |
| 6   | 1406  | Χρηματοοικονομική Διοίκηση                        | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 4         |
|     |       | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>                                     |        | <b>16</b> | <b>8</b>            | <b>6</b>   | <b>30</b> | <b>30</b> |

**Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ**

|   |       |   | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ         | ΑΣΚΗΣΕΙΣ<br>ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ   | ΣΥΝΟΛΟ         | ΔΜ        |
|---|-------|---|--------|----------------|---------------------|--------------|----------------|-----------|
| α/α   | Κωδ.  | Τίτλος Μαθήματος                            | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε            | Ω/Ε                 | Ω/Ε          | Ω/Ε            | ECTS      |
| 1   | 1501  | Εφαρμοσμένη έρευνα στο Μάρκετινγκ           | Υ      | 3              |                     | 3            | 6              | 6         |
| 2   | 1502  | Βιομηχανικό Μάρκετινγκ                      | Υ      | 3              |                     |              | 3              | 4         |
| 3   | 1503  | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Άμεσο Μάρκετινγκ | Υ      | 2              |                     | 2            | 4              | 6         |
| 4   | 1504  | Δημιουργικό της διαφήμισης                  | Υ      | 2              | 3                   |              | 5              | 6         |
| * Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2) |       |   |        |                |                     |              |                |           |
| 5   | 15051 | Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ          | ΕΥ     | 1              |                     | 2            | 3              | 4         |
|   | 15052 | Σύγχρονες τάσεις στο Μάρκετινγκ             | ΕΥ     | 2              |                     |              | 2              | 4         |
| * Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2) |       |   |        |                |                     |              |                |           |
| 6   | 15061 | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών                        | ΕΥ     | 3              |                     |              | 3              | 4         |
|   | 15062 | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων | ΕΥ     | 3              |                     |              | 3              | 4         |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>   |       |   |        | <b>14 ή 15</b> | <b>3</b>            | <b>7 ή 5</b> | <b>24 ή 23</b> | <b>30</b> |

**ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

|   |       |                                      | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ    | ΑΣΚΗΣΕΙΣ<br>ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ   | ΣΥΝΟΛΟ    | ΔΜ        |
|---|-------|--------------------------------------|--------|-----------|---------------------|--------------|-----------|-----------|
| α/α   | Κωδ.  | Τίτλος Μαθήματος                     | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε       | Ω/Ε                 | Ω/Ε          | Ω/Ε       | ECTS      |
| 1   | 1601  | Στρατηγική Μάρκετινγκ                | Υ      | 3         |                     | 3            | 6         | 6         |
| 2   | 1602  | Ανάλυση Δεδομένων                    | Υ      | 2         |                     | 2            | 4         | 6         |
| 3   | 1603  | Διεθνές Μάρκετινγκ                   | Υ      | 3         | 2                   |              | 5         | 6         |
| 4   | 1604  | Εφαρμογές Μάρκετινγκ με Η/Υ          | Υ      | 2         |                     | 2            | 4         | 6         |
| * Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2) |       |                                      |        |           |                     |              |           |           |
| 5   | 16051 | Εργαλεία διαδικτύου για επιχειρήσεις | ΕΥ     | 2         |                     | 2            | 4         | 6         |
|   | 16052 | Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης     | ΕΥ     | 2         | 2                   |              | 4         | 6         |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>   |       |                                      |        | <b>12</b> | <b>2 ή 4</b>        | <b>9 ή 7</b> | <b>23</b> | <b>30</b> |

## Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

| α/α   | Κωδ.  | Τίτλος Μαθήματος                                      | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ    | ΑΣΚΗΣΕΙΣ<br>ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ | ΣΥΝΟΛΟ    | ΔΜ        |
|---|-------|---|--------|-----------|---------------------|------------|-----------|-----------|
|   |       |   | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε       | Ω/Ε                 | Ω/Ε        | Ω/Ε       | ECTS      |
| 1   | 1701  | Διοίκηση Μάρκετινγκ                                   | Υ      | 3         | 3                   |            | 6         | 6         |
| 2   | 1404  | Δίκτυα Διανομής και Logistics                         | Υ      | 2         | 2                   |            | 4         | 6         |
| 3   | 1703  | Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (eCRM) | Υ      | 3         | 2                   |            | 5         | 6         |
| 4   | 1704  | Προσωπικές πωλήσεις                                   | Υ      | 2         |                     | 3          | 5         | 6         |
| * Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2) |       |   |        |           |                     |            |           |           |
| 5   | 17051 | Πολιτικό Μάρκετινγκ                                   | ΕΥ     | 2         |                     |            | 2         | 6         |
|   | 17052 | Τουριστικό Μάρκετινγκ                                 | ΕΥ     | 2         |                     |            | 2         | 6         |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>   |       |   |        | <b>12</b> | <b>7</b>            | <b>3</b>   | <b>22</b> | <b>30</b> |

## Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

| α/α           | Κωδ. |                  |  | ΔΜ        |
|---------------|------|------------------|--|-----------|
| 1             |      | ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ |  | 20        |
| 2             |      | ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ  |  | 10        |
| <b>ΣΥΝΟΛΟ</b> |      |                  |  | <b>30</b> |

**Μαθήματα Γενικής Υποδομής**

| α/α | Κωδ. |                          |
|-----|------|--------------------------|
| 1   |      | Μάρκετινγκ Ι             |
| 2   |      | Μακροοικονομική Θεωρία   |
| 3   |      | Αρχές Μάνατζμεντ         |
| 4   |      | Μαθηματικά               |
| 5   |      | Εισαγωγή στη Πληροφορική |
| 6   |      | Εισαγωγή στο Δίκαιο      |
| 7   |      | Μάρκετινγκ ΙΙ            |
| 8   |      | Μικροοικονομική Θεωρία   |
| 9   |      | Στατιστική               |
| 10  |      | Λογιστική                |
| 11  |      | Κοινωνιολογία            |
| 12  |      | Ψυχολογία                |

**Μαθήματα Ειδικής Υποδομής**

| α/α | Κωδ. |   |
|-----|------|---|
| 1   |      | Επικοινωνιακή πολιτική                            |
| 2   |      | Μάρκετινγκ λιανικού και χονδρικού εμπορίου        |
| 3   |      | Εισαγωγή στη διαφήμιση                            |
| 4   |      | Ελληνική και Διεθνής Οικονομική                   |
| 5   |      | Συμπεριφορά καταναλωτή                            |
| 6   |      | Διαχείριση βάσεων δεδομένων και πληροφοριών       |
| 7   |      | Εισαγωγή στην Έρευνα Μάρκετινγκ                   |
| 8   |      | Δημόσιες σχέσεις                                  |
| 9   |      | Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων                    |
| 10  |      | Δίκτυα διανομής και logistics                     |
| 11  |      | Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής εκστρατείας |
| 12  |      | Χρηματοοικονομική Διοίκηση                        |
| 13  |      | Βιομηχανικό Μάρκετινγκ                            |
| 14  |      | Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ                |
| 15  |      | Σύγχρονες τάσεις στο Μάρκετινγκ                   |

|    |  |  |
|----|--|--|
| 16 |  | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών                                   |
| 17 |  | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων            |
| 18 |  | Ανάλυση Δεδομένων                                      |
| 19 |  | Εφαρμογές Μάρκετινγκ με Η/Υ                            |
| 20 |  | Επιχειρηματικότητα                                     |
| 21 |  | Εργαλεία διαδικτύου για επιχειρήσεις                   |
| 22 |  | Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης                       |
| 23 |  | Ηλεκτρονική Διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες (e-CRM) |
| 24 |  | Προσωπικές πωλήσεις                                    |
| 25 |  | Πολιτικό Μάρκετινγκ                                    |
| 26 |  | Τουριστικό Μάρκετινγκ                                  |

### Μαθήματα Ειδικότητας

| α/α | Κωδ. |   |
|-----|------|---|
| 1   |      | Εφαρμοσμένη έρευνα στο Μάρκετινγκ           |
| 2   |      | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Άμεσο Μάρκετινγκ |
| 3   |      | Δημιουργικό της διαφήμισης                  |
| 4   |      | Στρατηγική Μάρκετινγκ                       |
| 5   |      | Διοίκηση Μάρκετινγκ                         |
| 6   |      | Διεθνές Μάρκετινγκ                          |

### ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ-ΕΞΑΡΤΩΜΕΝΑ

| Κωδ. | ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ |  |   |
|------|----------------|--|---|
|      | Στατιστική     |  | → |
|      |                |  | → |
|      |                |  | → |

### ΕΞΑΡΤΩΜΕΝΑ

Εφαρμοσμένη έρευνα στο Μάρκετινγκ

\* Δεν ισχύουν προαπαιτούμενα-εξαρτώμενα μαθήματα για φοιτητές που συμμετέχουν σε προγράμματα ανταλλαγών.

Επεξήγηση συντομεύσεων

|            |                             |
|------------|-----------------------------|
| <b>Υ</b>   | <i>Υποχρεωτικό</i>          |
| <b>ΕΥ</b>  | <i>Επιλογής Υποχρεωτικό</i> |
| <b>Π</b>   | <i>Προαιρετικό</i>          |
| <b>Ω/Ε</b> | <i>Ωρες ανά εβδομάδα</i>    |
| <b>ΔΜ</b>  | <i>Διδακτικές Μονάδες</i>   |







