

ΑΤΕΙΘ - ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
Κατεύθυνση ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

| | | | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ | ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ | ΣΥΝΟΛΟ | ΔΜ |
|-----|-------|--------------------------|--------|-----------|---------------------|------------|-----------|-----------|
| α/α | Κωδ. | Τίτλος Μαθήματος | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | ECTS |
| 1 | 21101 | Μάρκετινγκ Ι | Υ | 3 | 2 | | 5 | 6 |
| 2 | 21102 | Μακροοικονομική Θεωρία | Υ | 3 | 2 | | 5 | 6 |
| 3 | 21103 | Αρχές Μάνατζμεντ | Υ | 3 | 2 | | 5 | 6 |
| 4 | 21104 | Μαθηματικά | Υ | 3 | 2 | | 5 | 6 |
| 5 | 21105 | Εισαγωγή στη Πληροφορική | Υ | 1 | | 2 | 3 | 3 |
| 6 | 21106 | Εισαγωγή στο Δίκαιο | Υ | 3 | | | 3 | 3 |
| | | ΣΥΝΟΛΟ | | 16 | 8 | 2 | 26 | 30 |

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

| | | | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ | ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ | ΣΥΝΟΛΟ | ΔΜ |
|-----|-------|------------------------|--------|-----------|---------------------|------------|-----------|-----------|
| α/α | Κωδ. | Τίτλος Μαθήματος | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | ECTS |
| 1 | 21201 | Μάρκετινγκ ΙΙ | Υ | 3 | 2 | | 5 | 6 |
| 2 | 21202 | Μικροοικονομική Θεωρία | Υ | 3 | 2 | | 5 | 6 |
| 3 | 21203 | Στατιστική | Υ | 3 | 2 | | 5 | 6 |
| 4 | 21204 | Λογιστική | Υ | 3 | | 2 | 5 | 6 |
| 5 | 21205 | Κοινωνιολογία | Υ | 2 | | | 2 | 3 |
| 6 | 21206 | Ψυχολογία | Υ | 2 | | | 2 | 3 |
| | | ΣΥΝΟΛΟ | | 16 | 6 | 2 | 24 | 30 |

Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

| | | | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ | ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ | ΣΥΝΟΛΟ | ΔΜ |
|-----|-------|---|--------|-----------|---------------------|------------|-----------|-----------|
| α/α | Κωδ. | Τίτλος Μαθήματος | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | ECTS |
| 1 | 22301 | Επικοινωνιακή πολιτική | Υ | 3 | 2 | | 5 | 4 |
| 2 | 22302 | Μάρκετινγκ λιανικού και χονδρικού εμπορίου | Υ | 3 | 2 | | 5 | 6 |
| 3 | 22303 | Εισαγωγή στη διαφήμιση | Υ | 3 | 2 | | 5 | 6 |
| 4 | 22304 | Ελληνική και Διεθνής Οικονομική | Υ | 3 | | | 3 | 4 |
| 5 | 22305 | Συμπεριφορά καταναλωτή | Υ | 3 | 2 | | 5 | 6 |
| 6 | 22306 | Διαχείριση βάσεων δεδομένων και πληροφοριών | Υ | 2 | | 3 | 5 | 4 |
| | | ΣΥΝΟΛΟ | | 17 | 8 | 3 | 28 | 30 |

Δ' ΕΞΑΜΗΝΟ

| | | | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ | ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ | ΣΥΝΟΛΟ | ΔΜ |
|-----|-------|---|--------|-----------|---------------------|------------|-----------|-----------|
| α/α | Κωδ. | Τίτλος Μαθήματος | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | ECTS |
| 1 | 22401 | Εισαγωγή στην Έρευνα Μάρκετινγκ | Υ | 3 | | 3 | 6 | 6 |
| 2 | 22402 | Δημόσιες σχέσεις | Υ | 2 | 2 | | 4 | 5 |
| 3 | 22403 | Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων | Υ | 3 | | 3 | 6 | 6 |
| 4 | 22404 | Επιχειρηματικότητα | Υ | 2 | 2 | | 4 | 4 |
| 5 | 22405 | Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής εκστρατείας | Υ | 3 | 2 | | 5 | 5 |
| 6 | 22406 | Χρηματοοικονομική Διοίκηση | Υ | 3 | 2 | | 5 | 4 |
| | | ΣΥΝΟΛΟ | | 16 | 8 | 6 | 30 | 30 |

Ε' ΕΞΑΜΗΝΟ

| | | | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ | ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ | ΣΥΝΟΛΟ | ΔΜ |
|---|-------|---|--------|----------------|---------------------|--------------|----------------|-----------|
| α/α | Κωδ. | Τίτλος Μαθήματος | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | ECTS |
| 1 | 22501 | Εφαρμοσμένη έρευνα στο Μάρκετινγκ | Υ | 3 | | 3 | 6 | 6 |
| 2 | 22502 | Βιομηχανικό Μάρκετινγκ | Υ | 3 | | | 3 | 4 |
| 3 | 22503 | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Άμεσο Μάρκετινγκ | Υ | 2 | | 2 | 4 | 6 |
| 4 | 22504 | Δημιουργικό της διαφήμισης | Υ | 2 | 3 | | 5 | 6 |
| * Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2) | | | | | | | | |
| 5 | 22515 | Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ | ΕΥ | 1 | | 2 | 3 | 4 |
| | 22525 | Σύγχρονες τάσεις στο Μάρκετινγκ | ΕΥ | 2 | | | 2 | 4 |
| * Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2) | | | | | | | | |
| 6 | 22516 | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών | ΕΥ | 3 | | | 3 | 4 |
| | 22526 | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων | ΕΥ | 3 | | | 3 | 4 |
| ΣΥΝΟΛΟ | | | | 14 ή 15 | 3 | 7 ή 5 | 24 ή 23 | 30 |

ΣΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ

| | | | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ | ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ | ΣΥΝΟΛΟ | ΔΜ |
|---|-------|--------------------------------------|--------|-----------|---------------------|--------------|-----------|-----------|
| α/α | Κωδ. | Τίτλος Μαθήματος | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | ECTS |
| 1 | 22601 | Στρατηγική Μάρκετινγκ | Υ | 3 | | 3 | 6 | 6 |
| 2 | 22602 | Ανάλυση Δεδομένων | Υ | 2 | | 2 | 4 | 6 |
| 3 | 22603 | Διεθνές Μάρκετινγκ | Υ | 3 | 2 | | 5 | 6 |
| 4 | 22604 | Εφαρμογές Μάρκετινγκ με Η/Υ | Υ | 2 | | 2 | 4 | 6 |
| * Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2) | | | | | | | | |
| 5 | 22615 | Εργαλεία διαδικτύου για επιχειρήσεις | ΕΥ | 2 | | 2 | 4 | 6 |
| | 22625 | Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης | ΕΥ | 2 | 2 | | 4 | 6 |
| ΣΥΝΟΛΟ | | | | 12 | 2 ή 4 | 9 ή 7 | 23 | 30 |

Ζ' ΕΞΑΜΗΝΟ

| α/α | Κωδ. | Τίτλος Μαθήματος | ΚΑΤΗΓ. | ΘΕΩΡΙΑ | ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ | ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ | ΣΥΝΟΛΟ | ΔΜ |
|---|-------|---|--------|-----------|---------------------|------------|-----------|-----------|
| | | | Υ-ΕΥ-Π | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | Ω/Ε | ECTS |
| 1 | 22701 | Διοίκηση Μάρκετινγκ | Υ | 3 | 3 | | 6 | 6 |
| 2 | 22702 | Δίκτυα Διανομής και Logistics | Υ | 2 | 2 | | 4 | 6 |
| 3 | 22703 | Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων με τους Πελάτες (eCRM) | Υ | 3 | 2 | | 5 | 6 |
| 4 | 22704 | Προσωπικές πωλήσεις | Υ | 2 | | 3 | 5 | 6 |
| * Κατ' Επιλογή Υποχρεωτικά Μαθήματα (1 από τα παρακάτω 2) | | | | | | | | |
| 5 | 22715 | Πολιτικό Μάρκετινγκ | ΕΥ | 2 | | | 2 | 6 |
| | 22725 | Τουριστικό Μάρκετινγκ | ΕΥ | 2 | | | 2 | 6 |
| ΣΥΝΟΛΟ | | | | 12 | 7 | 3 | 22 | 30 |

Η' ΕΞΑΜΗΝΟ

| α/α | Κωδ. | | ΔΜ |
|---------------|------|------------------|-----------|
| 1 | | ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ | 20 |
| 2 | | ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ | 10 |
| ΣΥΝΟΛΟ | | | 30 |

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ-ΕΞΑΡΤΩΜΕΝΑ

| Κωδ. | ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ | |
|-------|---------------------------------|---|
| 21203 | Στατιστική | → |
| 22401 | Εισαγωγή στην Έρευνα Μάρκετινγκ | → |
| | | → |

| ΕΞΑΡΤΩΜΕΝΑ | |
|------------|-----------------------------------|
| 22501 | Εφαρμοσμένη έρευνα στο Μάρκετινγκ |
| 22501 | Εφαρμοσμένη έρευνα στο Μάρκετινγκ |
| | |

* Δεν ισχύουν προαπαιτούμενα-εξαρτώμενα μαθήματα για φοιτητές που συμμετέχουν σε προγράμματα ανταλλαγών.

Μαθήματα Γενικής Υποδομής

| α/α | Κωδ. | |
|-----|------|--------------------------|
| 1 | | Μάρκετινγκ Ι |
| 2 | | Μακροοικονομική Θεωρία |
| 3 | | Αρχές Μάνατζμεντ |
| 4 | | Μαθηματικά |
| 5 | | Εισαγωγή στη Πληροφορική |
| 6 | | Εισαγωγή στο Δίκαιο |
| 7 | | Μάρκετινγκ ΙΙ |
| 8 | | Μικροοικονομική Θεωρία |
| 9 | | Στατιστική |
| 10 | | Λογιστική |
| 11 | | Κοινωνιολογία |
| 12 | | Ψυχολογία |

Μαθήματα Ειδικής Υποδομής

| α/α | Κωδ. | |
|-----|------|---|
| 1 | | Επικοινωνιακή πολιτική |
| 2 | | Μάρκετινγκ λιανικού και χονδρικού εμπορίου |
| 3 | | Εισαγωγή στη διαφήμιση |
| 4 | | Ελληνική και Διεθνής Οικονομική |
| 5 | | Συμπεριφορά καταναλωτή |
| 6 | | Διαχείριση βάσεων δεδομένων και πληροφοριών |

| | | |
|----|--|--|
| 7 | | Εισαγωγή στην Έρευνα Μάρκετινγκ |
| 8 | | Δημόσιες σχέσεις |
| 9 | | Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων |
| 10 | | Δίκτυα διανομής και logistics |
| 11 | | Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής εκστρατείας |
| 12 | | Χρηματοοικονομική Διοίκηση |
| 13 | | Βιομηχανικό Μάρκετινγκ |
| 14 | | Εφαρμογές Πολυμέσων στο Μάρκετινγκ |
| 15 | | Σύγχρονες τάσεις στο Μάρκετινγκ |
| 16 | | Μάρκετινγκ Υπηρεσιών |
| 17 | | Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων |
| 18 | | Ανάλυση Δεδομένων |
| 19 | | Εφαρμογές Μάρκετινγκ με Η/Υ |
| 20 | | Επιχειρηματικότητα |
| 21 | | Εργαλεία διαδικτύου για επιχειρήσεις |
| 22 | | Πληροφοριακά συστήματα διοίκησης |
| 23 | | Ηλεκτρονική Διαχείριση σχέσεων με τους πελάτες (e-CRM) |
| 24 | | Προσωπικές πωλήσεις |
| 25 | | Πολιτικό Μάρκετινγκ |
| 26 | | Τουριστικό Μάρκετινγκ |

| Μαθήματα Ειδικότητας | | |
|----------------------|------|---|
| α/α | Κωδ. | |
| 1 | | Εφαρμοσμένη έρευνα στο Μάρκετινγκ |
| 2 | | Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Άμεσο Μάρκετινγκ |
| 3 | | Δημιουργικό της διαφήμισης |
| 4 | | Στρατηγική Μάρκετινγκ |
| 5 | | Διοίκηση Μάρκετινγκ |
| 6 | | Διεθνές Μάρκετινγκ |

Επεξήγηση συντομεύσεων

| | |
|------------|-----------------------------|
| Υ | <i>Υποχρεωτικό</i> |
| ΕΥ | <i>Επιλογής Υποχρεωτικό</i> |
| Π | <i>Προαιρετικό</i> |
| Ω/Ε | <i>Ωρες ανά εβδομάδα</i> |
| ΔΜ | <i>Διδακτικές Μονάδες</i> |

